**1. ஹால்மார்க்கிங் என்றால் என்ன?**

 ஹால்மார்க்கிங் என்பது விலைமதிப்பற்ற உலோகப் பொருட்களில் உள்ள விலைமதிப்பற்ற உலோகத்தின் விகிதாசார உள்ளடக்கத்தின் துல்லியமான நிர்ணயம் மற்றும் அதிகாரப்பூர்வ பதிவு ஆகும். ஹால்மார்க் என்பது இந்தியாவில் விலைமதிப்பற்ற உலோகப் பொருட்களின் தூய்மை அல்லது நேர்த்திக்கான உத்தரவாதமாகப் பயன்படுத்தப்படும் அதிகாரப்பூர்வ அடையாளங்களாகும்.

**2. இந்தியாவில் ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட விலைமதிப்பற்ற உலோகங்கள் யாவை?**

 இந்தியாவில், தற்போது தங்கம் மற்றும் வெள்ளி ஆகிய இரண்டு விலையுயர்ந்த உலோகங்கள் ஹால்மார்க்கிங்கின் கீழ் கொண்டு வரப்பட்டுள்ளன.

**3. ஹால்மார்க்கிங் குறித்த இந்திய தரநிலைகள் என்ன?**

* IS 1417: 2016 தங்கம் மற்றும் தங்கக் கலவைகள், நகைகள்/கலைப்பொருட்கள்-நுணுக்கம் மற்றும் குறியிடுதல்- விவரக்குறிப்புகள்
* IS 2112:2014 வெள்ளி மற்றும் வெள்ளி உலோகக்கலவைகள், நகைகள்/கலைப்பொருட்கள்-நுணுக்கம் மற்றும் குறியிடுதல்- விவரக்குறிப்புகள்
* IS 15820: 2009 ஸ்தாபன மற்றும் செயல்பாட்டிற்கான பொதுத் தேவைகள் மற்றும் செயல்பாட்டிற்கான மதிப்பீடுகள் மற்றும் ஹால்மார்க்கிங் மையங்கள்.
* IS 1418: 2009 தங்கக் கட்டிகள், தங்க உலோகக் கலவைகள் மற்றும் தங்க நகைகள்/கலைப்பொருட்கள்-குபெலேஷன் (தீய மதிப்பீடு) முறை
* IS 2113: 2014 வெள்ளி மற்றும் வெள்ளி கலவைகள்-முறைகளில் வெள்ளியை மதிப்பிடுதல்.

**4. தங்க நகைகள். கலைப்பொருட்கள் ஹால்மார்க் செய்ய அனுமதிக்கப்பட்ட தரங்கள் என்ன?**

 IS 1417:2016 14 காரட், 18 காரட் மற்றும் 22 காரட் தங்க நகைகள்/கலைப்பொருட்களை ஹால்மார்க் செய்து விற்பனை செய்ய அனுமதிக்கிறது. இருப்பினும், இந்திய தரநிலையில் ஒரு திருத்தம் வெளியிடப்படுகிறது, இது ஆறு காரட்டேஜ் தங்க நகைகள் / கலைப்பொருட்கள், அதாவது. 14, 18, 20, 22, 23 மற்றும் 24 காரட்கள்.

**5. ஹால்மார்க்கிங் திட்டத்தை நிறுவுவதன் பின்னணியில் உள்ள நோக்கங்கள் என்ன?**

 ஒழுங்கற்ற தங்கம் அல்லது வெள்ளி தரம் காரணமாக நுகர்வோர் பாதிக்கப்படாமல் பாதுகாக்க, இந்தியாவை உலகின் முன்னணி தங்க சந்தை மையமாக உருவாக்கி, ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையை வளர்த்துக்கொள்ளுங்கள்.

**6. வாடிக்கையாளருக்கு என்ன நன்மைகள்?**

 கொடுக்கப்பட்ட விலைக்கு (பணத்திற்கான மதிப்பு) வாடிக்கையாளருக்கு தங்கத்தின் சரியான தூய்மை (அல்லது வெள்ளி) கிடைக்கும் என்ற மூன்றாம் தரப்பு உத்தரவாதத்தையும் திருப்தியையும் வழங்கவும்.

**7. நகை வியாபாரிகள் எவ்வாறு பயனடைவார்கள்?**

 தங்கம் அல்லது வெள்ளி நகைகளின் தூய்மை மற்றும் தரத்தில் நிலைத்தன்மை

 மற்றும் உறுதிப்பாட்டிற்கான அவரது திறன் பற்றிய தெளிவான குறிப்பை இது வழங்கும்.

**8. ஹால்மார்க்கிங் திட்டத்தை யார் செயல்படுத்துகிறார்கள்?**

 நாடு முழுவதும் உள்ள பிராந்திய/கிளை அலுவலகங்களின் நெட்வொர்க் மூலம் BIS தங்கம் மற்றும் வெள்ளி நகைகளுக்கான ஹால்மார்க்கிங் திட்டத்தை செயல்படுத்துகிறது.

**9. நகைக்கடைகளுக்கு பதிவு வழங்குவதற்கான நடைமுறை என்ன?**

 ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட தங்கம் மற்றும் வெள்ளி நகைகள்/கலைப்பொருட்களை விற்பனை செய்வதற்கான பதிவுச் சான்றிதழைப் பெற விரும்பும் எந்த நகைக்கடைக்காரர்களும் BIS போர்ட்டலில் ஆன்லைனில் விண்ணப்பிக்க வேண்டும். www.manakonline.in. பதிவு சான்றிதழ் உடனடியாக வழங்கப்படுகிறது.

**10. மதிப்பீடு மற்றும் ஹால்மார்க்கிங் மையங்களுக்கு அங்கீகாரம் வழங்குவதற்கான நடைமுறை என்ன?**

 IS 15820:2009 இல் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தேவைகளுக்கு ஏற்ப அமைக்கப்பட்டுள்ள எந்த மதிப்பீட்டு மையமும் தங்கம் மற்றும்/அல்லது வெள்ளி நகைகள்/கலைப்பொருட்களை மதிப்பீடு செய்வதற்கும் அடையாளப்படுத்துவதற்கும் BIS போர்ட்டலில் ஆன்லைனில் விண்ணப்பிக்க வேண்டும்; www.manakonline.in. IS 15820 : 2009 இன் படி தேவையான உள்கட்டமைப்பு மற்றும் தர மேலாண்மை அமைப்பு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு, பயிற்சி பெற்ற மற்றும் திறமையான மனிதவளம் ஆகியவற்றை உறுதிசெய்த பிறகு, மதிப்பீடு மற்றும் ஹால்மார்க்கிங் மையத்தின் அங்கீகாரம் BIS ஆல் செய்யப்படுகிறது. மதிப்பீடு மற்றும் ஹால்மார்க்கிங் மையத்தின் அங்கீகாரத்திற்கு விண்ணப்பிப்பதற்கான படிகள் BIS இணையதளத்தில் கிடைக்கின்றன.

[**https://www.bis.gov.in/wp-content/uploads/2021/04/Guide\_to\_apply\_for\_recognitio\_2021.pdf**](https://www.bis.gov.in/wp-content/uploads/2021/04/Guide_to_apply_for_recognitio_2021.pdf)

**11. பதிவு செய்யப்பட்ட நகைக்கடைகள் மற்றும் அங்கீகரிக்கப்பட்ட மதிப்பீடு மற்றும் ஹால்மார்க்கிங் மையங்கள் மீது BIS என்ன கட்டுப்பாடு கொண்டுள்ளது?**

 ஆய்வு மற்றும் ஹால்மார்க்கிங் மையங்களின் வழக்கமான கண்காணிப்பு தணிக்கை மற்றும் பதிவு செய்யப்பட்ட நகைக்கடைகளில் இருந்து தொடர்பின்றி எடுக்கப்பட்ட சந்தை மாதிரிகளின் சோதனை மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

**12. தங்கப் பொருளை ஹால்மார்க் செய்ய எவ்வளவு செலவாகும்?**

 பின்வரும் ஹால்மார்க்கிங் கட்டணங்கள் பொருந்தும்:

* ரூ. 35/- ஒரு பொருளுக்கு.
* ரூ. 200/- ஒரு லாட்க்கு குறைந்தபட்ச கட்டணம் (சேவை வரி மற்றும் பிற வரிகள் கூடுதலாக இருக்கும்)

**13. வெள்ளிப் பொருளை ஹால்மார்க் செய்ய எவ்வளவு செலவாகும்?**

* ரூ. 25/- ஒரு பொருளுக்கு.
* ரூ. 150/- ஒரு லாட்க்கு குறைந்தபட்ச கட்டணம் (சேவை வரி மற்றும் பிற வரிகள் கூடுதலாக இருக்கும்)

**14. ஹால்மார்க் கட்டணங்களில் மேக்கிங் சார்ஜ் மற்றும் விரயக் கட்டணங்கள் உள்ளதா?**

 இல்லை

**15. ஹால்மார்க்கிங் கட்டணங்கள் நகைகளின் எடையைப் பொறுத்து உள்ளதா?**

 எடையைப் பொருட்படுத்தாமல் ஒரு பொருளுக்கு ஹால்மார்க்கிங் கட்டணம் செலுத்தப்படுகிறது.

**16. சில்லறை விற்பனையாளர்/நகை வியாபாரிகளிடமிருந்து ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட பொருளுக்கான உண்மையான பில்கள்/விலைப்பட்டியல் பெறுவது அவசியமா?**

 ஆம், சில்லறை விற்பனையாளர்/ நகைக்கடைக்காரர்களிடம் இருந்து ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட பொருளின் உண்மையான பில்கள்/இன்வாய்ஸைப் பெறுவது அவசியம். எந்தவொரு தகராறு/தவறான பயன்பாடு/புகார் நிவர்த்திக்கும் இது அவசியம்.

**17. நகைக்கடைக்காரர்/சில்லறை விற்பனையாளர் வழங்கிய பில்/இன்வாய்ஸில் ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட பொருளின் விவரங்கள் அவசியமா?**

 ஆம், நகைக்கடைக்காரர்/சில்லறை விற்பனையாளர் வழங்கிய பில்/இன்வாய்ஸில் ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட பொருளின் விவரங்கள் இருப்பது அவசியம்

**18. நகைக்கடைக்காரர், நகை வாங்குபவருக்கு வழங்கப்பட்ட பில்லில் குறிப்பிட வேண்டிய விவரங்கள் என்ன?**

 ஒவ்வொரு பொருட்களின் விளக்கம், விலைமதிப்பற்ற உலோகத்தின் நிகர எடை, காரட்டில் தூய்மை மற்றும் நேர்த்தியான தன்மை மற்றும் ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட விலைமதிப்பற்ற உலோகப் பொருட்களின் விலைப்பட்டியல் அல்லது விலைப்பட்டியல் ஆகியவற்றில் குறிப்பிடப்பட வேண்டும். "பிஐஎஸ் அங்கீகரிக்கப்பட்ட ஏ&எச் மையத்தில் இருந்து சரிபார்க்கப்பட்ட ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட நகைகள்/கலைப்பொருட்களின் தூய்மையை நுகர்வோர் பெறலாம்" என்றும் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

**19. நகைக் கடையில் எதைப் பார்க்க வேண்டும்?**

 விற்பனை நிலையத்தின் வெளிப்புறத்தில், பதிவுசெய்யப்பட்ட நகைக்கடைக்காரர், "ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட நகைகள் விற்பனைக்கு உள்ளன" என்ற வாசகத்துடன் BIS இன் லோகோவைக் காண்பிக்க வேண்டும். ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட நகைகளில் வாடிக்கையாளருக்கு ஹால்மார்க் காட்ட நகைக்கடைக்காரர் குறைந்தபட்சம் 10X உருப்பெருக்கம் கொண்ட பூதக்கண்ணாடி வைத்திருக்க வேண்டும். காரட்டேஜுடன் நேர்த்தியான உறவை நகைக்கடைக்காரர் காட்ட வேண்டும்.

**20. பொருட்கள்/ நகைகள் இரண்டிலும் ஜோடிகளாகவும், பிரிக்கக்கூடிய அனைத்து பாகங்களிலும் ஹால்மார்க் இருப்பது அவசியமா?**

 ஜோடியாக உள்ள ஒவ்வொரு பொருளுக்கும் ஹால்மார்க் இருக்க வேண்டும். w.r.t நுணுக்கம்/தூய்மையை தவறாகப் பயன்படுத்துவதைத் தடுக்க, வாடிக்கையாளர் ஒவ்வொரு பொருட்களிலும் ஹால்மார்க்கிங் மற்றும் நேர்த்தியான விவரங்களைத் தேட வேண்டும்.

**21. ஒரு கைவினைஞர் அல்லது சாதாரண மனிதர் நகைகளை ஹால் மார்க்கிங் செய்ய A&H மையத்தை நேரடியாக அணுக முடியுமா?**

 இல்லை, BIS பதிவு செய்யப்பட்ட நகைக்கடைக்காரர்கள் மட்டுமே நகைகளை ஹால் மார்க்கிங் செய்ய A&H மையத்தை அணுகலாம்

**22. ஹால்மார்க்கிங் பற்றிய தகவல்களை ஒரு பொதுவான நபர் எங்கிருந்து பெறலாம்?**

 ஹால்மார்க்கிங் தொடர்பான அனைத்து தகவல்களும் ஹால்மார்க்கிங் பிரிவின் கீழ் BIS இணையதளத்தில் www.bis.gov.in இல் வழங்கப்பட்டுள்ளன. ஹால்மார்க்கிங் பற்றிய பொதுவான தகவல்கள், நகைக்கடை மற்றும் ஹால்மார்க்கிங் மையத்திற்கான வழிமுறைகள், அனைத்து படிவங்கள் மற்றும் பதிவு செய்யப்பட்ட நகைக்கடைகள் மற்றும் ஹால்மார்க்கிங் மையங்களின் பட்டியல் போன்றவை அடங்கும்.

**23. எனது பகுதியில் உள்ள BIS பதிவு செய்யப்பட்ட நகைக்கடைகளின் பட்டியலை நான் எங்கே பெறுவது?**

 BIS பதிவுசெய்யப்பட்ட நகைக்கடைகளின் பட்டியல் BIS இணையதளத்தில் கிடைக்கிறது மற்றும் <https://www.bis.gov.in/index.php/hallmarking-overview/jewellers-registration-scheme/list-of-licensed> என்ற இணைப்பைப் பின்தொடர்வதன் மூலம் அணுகலாம்.

**24. BIS அங்கீகரிக்கப்பட்ட மதிப்பீடு மற்றும் ஹால்மார்க்கிங் மையங்களின் பட்டியலை நான் எங்கே பெறுவது?**

 BIS அங்கீகரிக்கப்பட்ட மதிப்பீடு மற்றும் ஹால்மார்க்கிங் மையங்களின் பட்டியல் BIS இணையதளத்தில் கிடைக்கிறது மற்றும் இணைப்பைப் பின்தொடர்வதன் மூலம் அணுகலாம்: <https://www.manakonline.in/MANAK/AHCListForWebsite../p>>

**25. சாமானியர் தனது ஹால்மார்க் செய்யப்பட்ட நகைகளை A&H மையத்தில் இருந்து தூய்மைக்காக சோதிக்க முடியுமா?**

 ஆம், சோதனைக் கட்டணமாக ரூ. 200. BIS ஆல் அங்கீகரிக்கப்பட்ட ஏ&எச் மையத்தில் செலுத்தி சோதனை செய்து கொள்ளலாம். BIS அங்கீகரிக்கப்பட்ட A&H மையத்தின் பட்டியல், ஹால்மார்க்கிங் டேப்பின் கீழ் BIS இணையதளமான [www.bis.gov.in](http://www.bis.gov.in) இல் கிடைக்கிறது.