

**Bureau of Indian Standards
(Haryana Branch Office)**

Report National Consumers Day 2024 Celebration

1. Advertisement in newspapers for the BIS Care App

The Haryana Branch Office, in coordination with the concerned departments of BIS, placed advertisements in widely circulated newspapers in Haryana to enhance outreach and awareness. Advertisements were published on the occasion of National Consumer Day, 24 December, 2024, in *The Tribune*, *The Pioneer*, and *Rozana Spokesman*.



2. Promotional activities

To commemorate National Consumer Day, the Haryana Branch Office designed impactful creatives and crafted a motivational message addressed to key stakeholders, including Standards Club Mentors, NGOs, industries, and other partners. The message aimed to inspire collective efforts in educating and spreading awareness among consumers, fostering a culture of quality consciousness across the nation. This initiative underscored our commitment to empowering consumers with the knowledge and tools to prioritize quality in products and services, thereby contributing to the vision of making India a globally recognized quality-conscious nation.



National Consumer Day

Haryana Branch Office of Bureau of Indian Standards extends warm greetings to all consumers of India. This day highlights the importance of consumer rights and quality products.

As the National Standards Body, Bureau of Indian Standards is committed to ensuring that products meet high standards of safety and reliability. We encourage consumers to stay informed and demand quality, empowering themselves to make safe choices. Together, let's promote trust and safety in the marketplace.

Happy National Consumer Day!

3. Exposure visits –

Total Number of Exposure visits conducted till 26th December - 251 Visits

4. Manak Carnival.

Planned in the second week of January at Kurukshetra Panorama and Science Centre, Kurukshetra.

5. Manak Chaupal

So far, **3** Manak Chaupals are conducted, **1** in the district of Panchkula and **2** in the districts of Panipat. The High-Quality pictures and already shared with PRD.





6. Awareness programs

On the occasion of National Consumer Day, the Haryana Branch Office facilitated two impactful consumer awareness programs in separate blocks of the Kurukshetra district. These programs were organized independently by NGOs associated with the Haryana Branch Office. The sessions focused on educating participants about consumer rights, ensuring they are well-informed about their entitlements and responsibilities as consumers.

भारतीय मानक ब्यूरो एवं भारतीय संसाधन एवं विकास संघ
(इरादा) द्वारा उपभोक्ता जागरूकता दिवस का आयोजन



सीमा किरण/अमरा गलिया

कुरुक्षेत्र। भारतीय संसाधन एवं विकास संघ (इरादा) के तत्वाधान में आज एक उपभोक्ता जागरूकता दिवस का आयोजन किया गया, जिसमें सचिव राजलाल पंचाल ने मुख्य भूमिका निभाई। इस कार्यक्रम का उद्देश्य उपभोक्ताओं को भारतीय मानकों की जानकारी देना और उनके अधिकारों के प्रति जागरूक करना था। कार्यक्रम के दौरान राजलाल पंचाल ने उद्देश्य प्रविष्टियों को भारतीय मानकों के महत्व के बारे में विस्तृत जानकारी दी। उन्होंने बताया कि भारतीय मानक उपभोक्ताओं को सुरक्षित और गुणवत्ता वाले उत्पादों का चयन करने में मदद करते हैं।

इसके अलावा, उन्होंने बी एस केयर एफ के बारे में भी जानकारी साझा की, जो उपभोक्ताओं को मानकों की सुविधा और

गुणवत्ता को समझने में सहायता करती है। प्रतीक सेनी ने कहा, 'बी एस केयर एफ उपभोक्ताओं को अपने अधिकारों और उत्पादों के मानकों के प्रति संज्ञा देने का अवसर प्रदान करता है। यह एफ उपभोक्ताओं को सही जानकारी देने के साथ-साथ उन्हें मानक प्रमाणीकृत उत्पादों की पहचान करने में भी मदद करता है।' इस अवसर पर गाँव के कई स्थानीय लोगों, छात्रों और छात्र-छात्राई उपस्थित थे। सभी प्रतिभागियों ने इस कार्यक्रम को बहुत जानकारीपूर्ण और उपयोगी माना। कार्यक्रम का सम्पन्न उपभोक्ता मानकों के प्रति जागरूकता फैलाने को महत्वपूर्ण आवश्यकता पर जोर देते हुए किया गया। इस कार्यक्रम के सफल आयोजन के लिए नेहरू युवा केंद्र से पहुंची विजेता सेनी ने भारतीय संसाधन एवं विकास संघ (इरादा) और भारतीय मानक ब्यूरो की सराहना की गई।



7. Quality pledge during the morning assembly

24 Schools with Standards Club students under the jurisdiction of Haryana Branch Office pledged for quality on the occasion of Nation Consumer Day 2024. Around 1500, students took Quality Pledge during the morning assemblies.



8. Jewellers Awareness Program in the newly covered district

Recently, Jewellers Awareness Program was conducted aimed educate jewellers on importance of hallmarking, create awareness about BIS standards and online registration processes, provide insights into compliance requirements and relevant sections of BIS Act, 2016 and foster trust & transparency in jewellery industry.

